

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Rumusan Masalah .....	2
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	2
1.5 Batasan Masalah.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>5</b>
2.1 Konsep Kualitas .....	5
2.1.1 Definisi Kualitas.....	5
2.1.2 Fungsi Kualitas .....	5
2.1.3 Definisi Pengendalian Kualitas .....	5
2.1.4 Tujuan Pengendalian Kualitas.....	5
2.1.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas .....	6
2.1.6 Langkah-langkah Pengendalian Kualitas .....	8
2.2 Alat Pengendalian Kualitas .....	9
2.2.1 Diagram Alir ( <i>Flow Chart</i> ) .....	9
2.2.2 Lembar Pemeriksaan ( <i>Check Sheet</i> ).....	9
2.2.3 Diagram Batang ( <i>Histogram</i> ).....	10

2.2.4	Diagram Pareto ( <i>Pareto Chart</i> ).....	11
2.2.5	Diagram Sebab-Akibat ( <i>Cause and Effect Diagram</i> ) .....	12
2.2.6	Diagram Tebar ( <i>Scatter Diagram</i> ).....	12
2.2.7	Peta Kendali ( <i>Control Chart</i> ).....	13
2.3	<i>Six Sigma</i> .....	13
2.3.1	Pengertian <i>Six Sigma</i> .....	13
2.3.2	Tujuan <i>Six Sigma</i> .....	14
2.4	Konsep <i>Six Sigma</i> .....	15
2.5	Tahap-tahap Implementasi Pengendalian Kualitas Dengan <i>Six Sigma</i> ..	17
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>21</b>
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian .....	21
3.2	Tahapan Penelitian .....	21
3.2.1	Penelitian Pendahuluan .....	21
3.2.2	Identifikasi Masalah .....	21
3.3	Metode Pengumpulan Data .....	22
3.3.1	Data Primer .....	22
3.3.2	Data Sekunder .....	22
3.4	Metode Pengolahan Data.....	22
3.4.1	Tahap <i>Define</i> .....	23
3.4.2	Tahap <i>Measure</i> .....	23
3.4.3	Tahap <i>Analyze</i> .....	23
3.4.4	Tahap <i>Improve</i> .....	23
3.4.5	Tahap <i>Control</i> .....	23
3.5	Kerangka Metodologi Penelitian.....	23
<b>BAB IV PENGOLAHAN DATA .....</b>		<b>25</b>
4.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	25
4.1.1	Sejarah Perusahaan.....	25
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	26
4.1.3	Struktur Organisasi Perusahaan .....	26
4.1.4	Kegiatan Perusahaan .....	27
4.1.5	Produk yang Dihasilkan .....	27
4.1.6	Proses Produksi .....	29
4.2	Pengumpulan Data .....	29
4.3	Pengolahan Data.....	30

4.3.1	Tahap <i>Define</i> .....	30
4.3.2	Tahap <i>Measure</i> .....	32
4.3.3	Tahap <i>Analyze</i> .....	37
4.3.4	Tahap <i>Improve</i> .....	43
4.3.5	Tahap <i>Control</i> .....	46
<b>BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>50</b>
5.1	Analisis Tahap <i>Define</i> .....	50
5.5.1	5W + 1H.....	50
5.5.2	Penentuan CTQ ( <i>Critical To Quality</i> ).....	50
5.2	Analisis Tahap <i>Measure</i> .....	50
5.2.1	Peta Kendali C ( <i>Control C-Chart</i> ).....	50
5.2.2	DPMO dan Level Sigma .....	50
5.3	Analisis Tahap <i>Analyze</i> .....	51
5.3.1	Diagram Pareto.....	51
5.3.2	<i>Fishbone Diagram</i> .....	51
5.4	Analisis Tahap <i>Improve</i> .....	51
5.5	Analisis Tahap <i>Control</i> .....	52
5.5.1	Membandingkan DPMO dan Level Sigma.....	52
5.5.2	<i>Check Sheet</i> .....	52
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>		<b>53</b>
6.1	Kesimpulan.....	53
6.2	Saran.....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>55</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>57</b>